

# REGULAMIN KONKURSU *MUZYCZNE MIKOŁAJKI*

## A. Postanowienia ogólne.

1. Konkurs „Muzyczne Mikołajki” (zwany dalej „Konkursem”), jest organizowany i przeprowadzany przez DUX Recording Producers z siedzibą w Warszawie (02-511), ul. Morskie Oko 2 wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie XX Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000114054, NIP:5210337553, („Organizator”).
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
3. Konkurs organizowany jest na Facebooku Organizatora.
4. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia Konkursu polegającego na umieszczeniu pod postem konkursowym komentarza wyjaśniającym którą płytę i dlaczego Uczestnik konkursu chciałby wygrać.
5. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych.

## B. Czas trwania Konkursu.

Konkurs zostanie zorganizowany i przeprowadzony w dniach 6 grudnia 2018 r. - 10 grudnia 2018 r. do godziny 23:59.

## C. Zasady uczestnictwa w Konkursie.

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie oraz osoby niepełnoletnie.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby posiadające obywatelstwo polskie, które zamieszczą komentarz na Facebooku Organizatora (zwanymi dalej „Uczestnikiem”).
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz inne podmioty biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu.
4. Zgłoszenie do Konkursu wypełnione nieprawidłowo lub w sposób niepełny nie będzie uwzględnione.
5. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem prawa do nagrody.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły z przyczyn od nich niezależnych m.in. wskutek awarii łączy internetowych czy systemu Uczestnika.
8. Zwycięzcą Konkursu nie może być osoba, która posługuje się botami czy też innego rodzaju programami automatyzującymi udział w Konkursie.
9. Rozwiązanie zadania konkursowego o którym mowa w niniejszym regulaminie: powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
10. Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym konkursem Dzieło nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tego Dzieła nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

## D. Zasady Przyznawania Nagród Konkursowych.

1. Zadaniem Uczestników Konkursu jest umieszczenie komentarza pod postem konkursowym, w którym napiszą o której płycie z wymienionych na zdjęciu marzą najbardziej. Uczestnik konkursu może zamieścić tylko 1 komentarz. Komentarz nie może być edytowany.
2. Kryterium wyłonienia Zwycięzcy jest wybór najciekawszego zgłoszenia, które podlegać będzie ocenie Komisji Konkursowej, która czuwać będzie nad prawidłowością przebiegu Konkursu. Komisja Konkursowa złożona będzie z przedstawicieli Organizatora, do której należeć będzie podjęcie

ostatecznej decyzji o wyborze Zwycięzcy. Z czynności Komisji zostanie sporządzony protokół, z wyszczególnieniem Zwycięzców Konkursu oraz przyznanych im nagród.

3. W konkursie nagrodzonych zostanie 14 uczestników Konkursu.

4. W Konkursie przewidziana jest nagroda w postaci 1 płyty CD ze zdjęcia konkursowego.

5. Zwycięzca nie ma możliwości wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny.

6. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje jednorazowe prawo do wygrania Nagrody.

7. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.

#### **E. Odbiór nagród.**

1. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o wygranej przez komentarz lub prywatną wiadomość na Facebooku.

2. W przypadku braku możliwości skontaktowania się z danym Zwycięzcą przez 7 dni Nagroda zostanie przyznana kolejnemu uczestnikowi z listy Uczestników spełniającemu warunki Konkursu.

3. Nagroda zostanie przesłana Zwycięzcy w przeciągu 30 dni od daty zakończenia konkursu.

4. Organizator zobowiązuje się do zapłacenia podatku dochodowego od osób fizycznych od Nagrody w wysokości 10% od wartości nagrody o ile powstanie obowiązek jego zapłaty. Obowiązek zapłaty podatku dochodowego powstaje w przypadku, gdy wartość nagrody przekracza kwotę 760 złotych.

5. Nagroda może zostać przyznana jedynie Uczestnikowi, który spełnia wszystkie warunki Konkursu.

#### **F. Postanowienia końcowe.**

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Zwycięzca Nagrody spełnia warunki określone w regulaminie Konkursu, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją nagród. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków Konkursu lub wynikających z przepisów prawa lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Organizatora, jak również uprawnia Organizatora do odmowy przyznania Nagrody.

2. Uczestnicy wyrażają zgodę i upoważniają Organizatora do przetwarzania swoich danych osobowych dla celów organizacji Konkursu oraz wydania przyznanej w nim Nagrody. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do swoich danych osobowych i ich poprawiania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres Organizatora. (Ustawa o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku). Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na udostępnienie przez Organizatora ich danych osobowych, w celach związanych z przeprowadzeniem niniejszego Konkursu. Uczestnicy konkursu ponadto wyrażają pisemnie zgodę na ujawnienie dla celów reklamowych i marketingowych Organizatora konkursu ich danych personalnych.

3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników konkursu jest Organizator.

4. Wszelkie reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać do Organizatora na jego adres na piśmie wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 3 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji pod rygorem wygaśnięcia jakichkolwiek roszczeń takiego Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie, a w każdym razie nie później niż w terminie 3 dni od dnia zakończenia Konkursu, albo w terminie 3 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację, jeżeli została ona zgłoszona w terminie. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Organizator.

5. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział Uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.

6. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą do prowadzenia Konkursu.

7. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w biurze siedziby Organizatora konkursu ul. Morskie Oko 2, 02 – 511 Warszawa, od poniedziałku do piątku w godzinach 10.00 – 16.00. oraz na Facebook Organizatora.

8. Niniejszy Konkurs nie jest w jakikolwiek sposób przeprowadzany ani sponsorowany przez Facebook ani jakikolwiek firmę z nim związaną.

9. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych w Konkursie będą rozstrzygane przez właściwy sąd według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.

10. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mieć będą przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.